

# Ontdek de belangrijkste trends in de productiebranche

In 5 simpele stappen



# Hoe zie jij de toekomst van je organisatie?

Veel managers in de productiebranche worden nerveus als ze nadenken over de toekomst van hun organisatie. Je moet de arbeidsproductiviteit opkrikken om concurrerend te blijven.

Tussen nu en 2035 moet de productiviteit met wel 60 procent omhoog, blijkt uit een [recent rapport van de Rabobank](#). Hoe krijg je dat met jouw organisatie voor elkaar? Ontdek in dit trendrapport hoe jouw organisatie de uitdaging aangaat om de productiviteit tegen 2035 met 60 procent te verhogen. Het biedt inzichten en strategieën om deze ambitieuze doelstelling te realiseren.

# 60%

De productiviteit moet tussen nu en 2035 flink omhoog; tot wel 60%



# Bij het uitbreiden van personeel in manufacturing ondervindt een organisatie diverse uitdagingen:

1

**Meer vraag dan aanbod**  
technisch geschoold  
personeel is schaars. Nu al  
zijn er meer vacatures dan  
beschikbare kandidaten.

2

## Vergrijzing

uit cijfers van het CBS blijkt dat de beroepsbevolking de komende 10 jaar met maar liefst 16 procent afneemt. Dit is een gevolg van de vergrijzing. Een relatief groot deel van het aantal werknemers in de productiebranche is nu tussen de 55 en 65 jaar oud. Deze groep gaat de komende jaren met pensioen.



16%

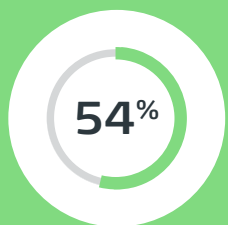
Daling beroepsbevolking

3

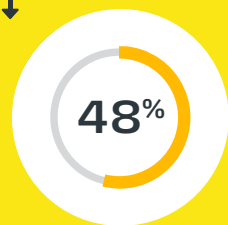
## Tekort aan talent

tegenover een groep die met pensioen gaat, staat een nieuwe lichting. Maar de productiebranche is nog niet erg populair onder studenten. Volgens de Rabobank ziet de nieuwe generatie de sector nog als 'traditioneel' en 'weinig aantrekkelijk'.

# Software kopen is niet de oplossing



verwachting investering software



Spijt van een recente investering

## De uitdagingen

**Veel organisaties weten dat ze 'iets' moeten met digitalisering. En dus kopen ze nieuwe software. Dat blijkt uit cijfers van Gartner, een wereldwijd onderzoeks- en adviesbureau in de informatietechnologie-sector.**

Meer dan de helft (54 procent) van de manufacturers geeft aan dat ze in 2024 aanzienlijk meer gaan investeren in nieuwe software dan in 2023. Bij deze organisaties groeit deze investering met 10 procent of meer.

Investeren in software, dat klinkt goed. Maar alleen als je het doordacht doet. Want uit hetzelfde onderzoek van Gartner blijkt dat 48 procent van deze organisaties alweer spijt heeft van een recente tech-investering. De belangrijkste redenen: de software was te duur, de implementatie verliep moeizaam of de functionaliteiten sloten toch niet aan bij de wensen.



# Hoe weet je waar je moet beginnen?

**Impulsief investeren in software is dus niet de oplossing. Investeren in de juiste software is dat wel. Oplossingen die passen bij je strategie en je IT-infrastructuur. Maar vooral ook: software die toekomstbestendig is. Oplossingen die de arbeidsproductiviteit verhogen én die ertoe bijdragen dat jouw organisatie aantrekkelijker wordt voor jong personeel.**

## Hoe verder

Voor de juiste toekomstbestendige IT-oplossing moet je weten wat de trends in de productiebranche zijn. Wat kan je verwachten in de toekomst en hoe spring je daarop in? In dit trendrapport nemen we je bij de hand.

# De top 5 trends in manufacturing

Nieuwe ontwikkelingen schieten als paddenstoelen uit de grond. Maar de ene ontwikkeling is van grotere waarde voor jouw organisatie dan de andere. Dit zijn de vijf belangrijkste trends in 2024 voor manufacturers:





15.000

Aantal robots in  
Nederland 2023

Nederland

Azië x400%

Top 1/5 trends

# Robotisering

Hoe zorg je ervoor dat er meer werk gedaan wordt, met minder mensen? De sleutel daartoe is robotisering. Met robotisering bedoelen we het gebruik van robots om taken uit te voeren die je werknemers eerder deden. Denk hierbij aan repetitieve werkzaamheden die tijdrovend én foutgevoelig zijn als je werknemers deze uitvoeren.

Het aantal robots in de Nederlandse productiebranche groeit snel. Dit waren er, volgens de Rabobank, eind 2023 al ongeveer 15.000. Jaarlijks neemt dit aantal met duizenden toe. Maar hoeveel er op dit vlak nog te winnen valt, blijkt uit de vergelijking met Azië. De Aziatische productie-industrie gebruikt 400 procent meer robots dan de Europese.

Investeringen in robotisering leiden tot meer efficiëntie en productiviteit op de werkvloer. En het maakt je organisatie ook aantrekkelijker voor talentvolle werknemers. Dankzij de hulp van de robots doet je personeel minder saai en repetitief werk. In plaats daarvan kunnen je mensen aan de slag met uitdagende en complexe bedrijfsvraagstukken.

# Focus op duurzaamheid

**Al jaren staat duurzaamheid hoog op de agenda bij veel organisaties. En dit thema wordt in 2024 en de jaren erna alleen nog maar belangrijker. Iedere organisatie gaat aan de slag met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Je moet werk maken van duurzaamheidsdoelen. Niet alleen binnen de eigen organisatie, maar in je hele supply chain.**

Dit doe je als organisatie niet alleen voor het milieu. Ook voor jezelf. Steeds vaker zijn consumenten bereid om meer te betalen voor een product waarvan ze weten dat het duurzaam geproduceerd is.

En de waarde van je product, merk of bedrijf stijgt als je een sociaal verantwoordelijk imago hebt. Andersom werkt het ook zo: als eenmaal bekend is dat jouw organisatie níet let op duurzaamheid, loopt je klantenkring snel terug. Duurzaamheid maakt of breekt je organisatie.







## De 9 technologiepijlers

1. Big Data en AI analytics
2. Horizontale en verticale integratie
3. Cloud computing
4. Augmented reality
5. Industrial Internet of Things (IIoT)
6. Additieve productie / 3D-printen
7. Autonome robots
8. Simulatie / digital twins
9. Cybersecurity

Top 3/5 trends

# Industrie 4.0

**De vierde industriële revolutie staat voor de deur. Of eigenlijk zitten we er al middenin. Industrie 4.0 is het tijdperk waarin we intelligente digitale technologieën naadloos integreren in productie- en industriële processen. Machine learning, kunstmatige intelligentie en cloudconnectiviteit helpen jou om slimmer te produceren en de efficiëntie te vergroten.**

Industrie 4.0 is niet één oplossing of tool. Het is een combinatie van negen technologiepijlers die samen, als ze op de juiste manier gebruikt worden, de brug slaan tussen de fysieke en digitale wereld.

Met Industrie 4.0 zet je de volgende stap in datagedreven werken. Slimme technologieën zetten data voor je om in haarscherpe analyses, rapporten en voorspellingen. Dankzij Industrie 4.0 loop je als organisatie niet meer achter de feiten aan, maar anticipeer je proactief. Zo blijf je de concurrentie een stap voor.

# Verschuiving van b2b naar b2c

**De tijd dat je als producent afhankelijk was van winkels of tussenpersonen is voorbij. Steeds vaker verkopen bedrijven in de productiesector hun producten rechtstreeks aan de consument. En dat wordt de komende jaren alleen maar meer.**

Online shoppen is voor veel mensen de norm. Dat biedt producenten de kans om rechtstreeks te verkopen aan consumenten, zonder tussenkomst van anderen. Je business to business-organisatie (b2b) verandert in business to consumer (b2c).

Maar: consumenten verwachten ook steeds meer. Als ze op jouw e-commerceplatform niet snel vinden wat ze zoeken, zijn ze met één klik weg. Je moet als organisatie beschikken over een klantvriendelijk en naadloos geïntegreerd platform. En wil je klanten behouden en blijven boeien, dan is flexibiliteit in je aanbod en personalisatie van producten cruciaal.





Top 5/5 trends

# Een vernieuwde supply chain

**Jarenlang konden productiebedrijven zorgeloos vertrouwen op hun supply chain. Materialen of producten uit bijvoorbeeld Azië werden in volle zeecontainers naar Europa gehaald en in bulk verwerkt en verkocht. Die vlieger gaat niet meer op.**

Door de vraag naar gepersonaliseerde producten moet je productieketen flexibel zijn. Maar ook betrouwbaar. En juist daar zit het probleem. Door de talloze verstoringen van de afgelopen jaren is zeetransport steeds onvoorspelbaarder geworden. Prijzen schieten alle kanten op en de levertijd kan uit het niets met weken of maanden toenemen. Jouw solide basis om zaken te doen is weg.

Steeds meer organisaties oriënteren zich op reshoring, het terughalen van bedrijfsprocessen naar eigen land. De productiekosten zijn in Nederland natuurlijk hoger dan in de lagelonenlanden. Maar daar tegenover staat de meerwaarde van zekerheid, flexibiliteit en duurzaamheid. Welke inrichting van je supply chain past het beste bij de behoeften in jouw markt?



In 5 simpele stappen

# Klaar voor de toekomst

**Robotisering, de toenemende focus op duurzaamheid, Industrie 4.0, de verschuiving van B2B naar B2C en de vernieuwing van je supply chain hebben één ding gemeen: digitalisering helpt jouw organisatie om adequaat op deze trends te reageren. Zonder kraakheldere, efficiënte processen en oplossingen mis je op alle fronten de boot.**

Je organisatie moet toekomstbestendig worden. Digitalisering geeft je het gereedschap om in te springen op deze trends en je arbeidsproductiviteit een boost te geven. Maar het valt vaak niet mee om een goede eerste stap te zetten op weg naar verdere digitalisering. Dat komt vooral omdat de juiste eerste stap, eigenlijk een stap terug is. Of beter gezegd: een blik naar binnen. Want zonder helder beeld van je organisatie, de huidige én de gewenste toekomstige situatie, kom je nergens.



1

## Bepaal je positie, strategie en ambitie

Wat wil je, waar sta je en waar wil je naartoe. Deze drie vragen vormen de basis van je digitale toekomst. Het is de definitie van je identiteit als organisatie. Hoewel het heel simpele vragen zijn, zijn de antwoorden erop meestal niet zo eenvoudig. Vooral omdat je voor de laatste vraag een blik in de toekomst nodig hebt. Hoe zie jij je organisatie over 10 jaar? Wat voor bedrijf wil je dan zijn? Een eerlijke, zelfkritische én visionaire blik is vereist.

2

## Bekijk hoe je nu werkt

De zelfkritische bril van de eerste stap houd je in stap twee nog even op. Hierin gaat het niet over je positie, strategie of ambitie, maar over je processen. Misschien denk je dat je processen nog best goed werken. Maar de kans is best groot dat de actualiteit je inmiddels volledig ingehaald heeft, zonder dat je het écht beseft. Als je al 10 jaar op dezelfde manier werkt voelt dat misschien vertrouwd en goed, maar heb je in de tussentijd waarschijnlijk veel innovaties en mogelijkheden gemist.



3

### Bepaal je IT-requirements

Na stappen 1 en 2 weet je waar je nu staat, waar je naartoe wilt met je organisatie en welke processen je kan of moet verbeteren. Die kerninformatie vertaal je naar IT. Welke applicaties heb je nodig om je ambities te verwezenlijken? Welke applicaties zijn noodzakelijk, en welke zijn 'nice to have'. Stel hierbij duidelijke prioriteiten. En vul hierbij het IT-beeld aan met de relevante aspecten voor de IT-doelarchitectuur.

4

### Maak een IT-doelarchitectuur en roadmap

Op basis van jouw inzichten ga je aan de slag met de architectuur van je ideale IT-landschap. Dit landschap laat zien hoe je ideale systemen samen optimaal functioneren en naadloos integreren. Overweeg hierbij zaken als cloudoplossingen, integratiemogelijkheden en security.

Met deze IT-doelarchitectuur zet je jouw toekomstvisie op papier. Deze koppel je aan een heldere én realistische roadmap. Wat is je stappenplan voor de komende jaren? Wat ga je op welk moment doen? Zorg dat dit breed gedragen wordt. Dit stappenplan is je kompas voor de toekomst.

# 5

## Zorg voor de uitvoering

Je strategie en ambities zijn glashelder. Je processen heb je in kaart. Je weet welke applicaties je nodig hebt. Maar ook hoe je IT-omgeving eruit komt te zien én je beschikt over een overzichtelijke roadmap. Dan is het tijd voor de uitvoering. Zet je plannen om in acties en zorg dat de toekomstdroom van jouw organisatie stap voor stap werkelijkheid wordt.

“

Oliver IT voelde onze bedrijfscultuur goed aan. Zij kwamen ons niet vertellen hoe het moest, maar ze luisterden goed naar ons en boden ons daardoor passende oplossingen.

Carlisle  
Jan Boerkamp, Managing Director

# Hoe beter de basis, hoe sterker je toekomst

Door deze vijf simpele stappen te volgen, bereid je je organisatie voor op de toekomst van de productiebranche. Die toekomst staat al voor de deur. Digitalisering is al lang geen optionele luxe meer, maar een noodzaak om concurrerend te blijven. Zeker omdat de markt continu verandert.

Digitalisering is een krachtig middel om efficiëntie, productiviteit en concurrentievermogen te verbeteren. Maar alleen als je doordacht en met de juiste aanpak digitaliseert. Hoe beter de basis, hoe sterker je toekomst.



## Wil je meer weten?

Bij Oliver IT helpen we je graag om je organisatie toekomstbestendig te maken. Onze specialisten beschikken over diepgaande kennis van de productiebranche en begrijpen jouw uitdagingen.

---

→ [www.oliver-it.nl](http://www.oliver-it.nl)

---

→ [+31 \(0\) 73 642 76 44](tel:+3120736427644)

---



